| **Período de vigência do Plano Estratégico** | **Data de Elaboração** | **Versão** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**MISSÃO:** É o propósito da organização, bem como sua amplitude de operações e responde às perguntas: qual é a razão de existir daquela organização? Qual é seu trabalho? Quem é seu público-alvo? A declaração de missão não deve ter mais do que um parágrafo e deve ser motivadora e inspiradora para todos os envolvidos com a organização. Também deve ser sucinta e clara.

|  |
| --- |
|  |

**VISÃO:** Como a organização quer estar daqui a 5 anos? A elaboração da visão serve para inspirar e motivar o trabalho feito. Por exemplo, uma organização cuja missão é alfabetizar adultos pode ter como visão: daqui a cinco anos, ampliaremos nossa atuação para todo o Estado do Rio de Janeiro.

|  |
| --- |
|  |

**ATRIBUTOS DE VALOR:** São as crenças e paradigmas de conduta, que refletem a personalidade dos colaboradores e gestores da organização.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aprovação** | | |
| Responsável | Assinatura | Data |
|  |  |  |